

CHƯƠNG TRÌNH

Xúc tiến đầu tư tỉnh Điện Biên năm 2022

(Ban hành kèm theo Quyết định số 58 /QĐ-UBND ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên)

Phần thứ nhất

THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2021

1. Kết quả đạt được

- Để tiếp tục đẩy mạnh thu hút đầu tư từ các thành phần kinh tế và triển khai những định hướng trọng tâm trong phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, ngay từ đầu năm 2021 UBND tỉnh Điện Biên đã thực hiện đánh giá kết quả thực hiện Đề án nâng cao năng lực cạnh tranh (PCI) tỉnh Điện Biên năm 2020, đề ra các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trong sản xuất kinh doanh. UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch hành động số 506/KH-UBND ngày 26/02/2021 về thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 01/01/2021 của Chính phủ, về tiếp tục thực hiện nhiệm vụ, giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2021 và Kế hoạch hành động số 3301/KH-UBND ngày 05/10/2021 về thực hiện Nghị Quyết số 12-NQ/TU ngày 29/7/2021 của Ban chấp hành đảng bộ tỉnh về cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh gắn với nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, trong đó đã xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm, phân công cụ thể đến từng cơ quan đơn vị trong tỉnh để thực hiện cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh gắn với nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh. Đồng thời tiếp tục chỉ đạo các cấp, các ngành, địa phương tiếp tục thực hiện đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa giai đoạn 2021-2025.

- Năm 2021 trên địa bàn tỉnh Điện Biên phát sinh ba đợt dịch Covid-19 với nhiều ca bệnh mắc mới trong cộng đồng, đã ảnh hưởng đến đa số các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhất là doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực: khách sạn nhà hàng, vận tải, thương mại, dịch vụ xuất nhập khẩu, tài chính tín dụng... Để hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn, UBND tỉnh Điện Biên đã tích cực chỉ đạo các cấp, các ngành đẩy mạnh thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng chống, kiểm soát tốt dịch Covid-19; vừa đảm bảo phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, thực hiện tốt các nhiệm vụ chi trả kinh phí hỗ trợ cho đối tượng là người lao động gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên kết quả tăng trưởng kinh tế vẫn đạt khá (6,02%), thu ngân sách trên địa bàn vượt dự toán được giao, có nhiều nhà đầu tư tư nhân lớn, có uy tín đã đến khảo sát và đăng ký đầu tư nhiều dự án lớn trên địa bàn tỉnh, năm 2021 đã có một số dự án hoàn thiện thủ tục được cấp chứng nhận đầu tư để triển khai thực hiện.

- UBND tỉnh đã thường xuyên tổ chức gặp mặt, duy trì các kênh thông tin

giữa chính quyền với cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư để kịp thời nắm bắt giải quyết các vướng mắc khó khăn. Tổ chức các cuộc gặp mặt định kỳ và thông báo kết quả giải quyết các kiến nghị của Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh các kỳ trước, chỉ đạo các cấp, các ngành tập trung tháo gỡ, giải quyết những khó khăn vướng mắc trong quá trình hoạt động của cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh. Đến nay, cơ bản những khó khăn, vướng mắc đã được giải quyết, một số nội dung vượt thẩm quyền của UBND tỉnh đã được tổng hợp, báo cáo Chính phủ và các Bộ, ngành trung ương xem xét. Bên cạnh đó, UBND tỉnh thường xuyên chỉ đạo các cấp, các ngành tăng cường tiếp nhận thông tin, phản ánh của doanh nghiệp, nhà đầu tư bằng nhiều hình thức khác nhau (thông qua đường dây nóng của tỉnh; mục hỏi đáp trên cổng thông tin điện tử của tỉnh,...) để ghi nhận, giải quyết các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

- Về công tác tuyên truyền, quảng bá thu hút đầu tư: Tỉnh đã phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo trí Trung ương và chỉ đạo các cơ quan thông tin, truyền thông trên địa bàn tỉnh thường xuyên thực hiện hoạt động tuyên truyền quảng bá về tiềm năng, thế mạnh và chủ trương, chính sách của tỉnh trong thu hút đầu tư như: Phối hợp với tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp thực hiện Chương trình tuyên truyền với chủ đề "Điện Biên: Kiến tạo môi trường Đầu tư và Phát triển kinh tế", Báo Điện Biên Phủ, Truyền hình Điện Biên,... thực hiện nhiều tin bài về quảng bá, xúc tiến đầu tư.

Nhìn chung so với các năm trước, công tác xúc tiến đầu tư ít nhiều bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố dịch bệnh. Công tác giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh chủ yếu thực hiện gián tiếp thông qua việc gửi tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh, truyền tải thông điệp mời gọi đầu tư thông qua các cơ quan thông tin truyền thông như: báo giấy, báo điện tử, Cổng thông tin điện tử, website, tin bài của Đài Phát thanh - Truyền hình...ít tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư tập trung, trực tiếp.

2. Một số kết quả về thu hút đầu tư

Môi trường đầu tư kinh doanh có nhiều thay đổi và được cải thiện theo chiều hướng tích cực, vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của người đứng đầu đã tạo được sự tín nhiệm và sức thu hút lớn đối với các nhà đầu tư lớn trong cả nước. Trong năm 2021 tỉnh đã mời gọi, tổ chức đón tiếp, làm việc với nhiều nhà đầu tư, tập đoàn lớn hàng đầu của đất nước đến tìm hiểu, khảo sát, nghiên cứu, ký kết thoả thuận hợp tác với tỉnh như: Sun Group, FLC, Vingroup, Hải Phát, Flamingo, SGO, Công ty CP đầu tư xây dựng hạ tầng & Giao thông (Intracom), Công ty CPTM & Xây dựng NQT Quảng Ninh, Công ty cổ phần Tập đoàn MRGROUP, Liên danh công ty cổ phần tập đoàn Đèo cả & Tập đoàn Bamboo Capital, Công ty cổ phần DV&TM năng lượng xanh Hà Thành, Công ty cổ phần Nafoods Tây bắc, ... UBND tỉnh đã kịp thời chỉ đạo các cấp, các ngành chủ động phối hợp chặt chẽ với các nhà đầu tư trong giới thiệu vị trí, địa điểm đầu tư và tiến hành lập quy hoạch chi tiết, lập đề xuất chủ trương đầu tư đối với các dự án có tiềm năng, triển vọng, xây dựng được mối quan hệ tin cậy, được các nhà đầu tư đề xuất khảo sát, nghiên cứu các dự án cụ thể, mở ra bức tranh tươi sáng về đầu tư của tỉnh trong thời gian tới.

Về phát triển doanh nghiệp và thu hút đầu tư: Trong năm 2021 đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và quyết định chủ trương đầu tư cho 18 dự án về lĩnh vực thủy điện, thương mại dịch vụ, nông - lâm nghiệp, công nghiệp, sản xuất vật liệu xây dựng với tổng mức đầu tư đăng ký 6.434,156 tỷ đồng. Trong năm có 06 dự án hoàn thành đi vào hoạt động với tổng vốn đầu tư 526,25 tỷ đồng. Lũy kế đến thời điểm hiện tại toàn tỉnh đã có 226 dự án được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và quyết định chủ trương đầu tư với tổng số vốn đăng ký là 35,78 nghìn tỷ đồng, trong đó: Có 149 dự án hoàn thành đi vào hoạt động với tổng số vốn thực hiện 9.783/10.757 tỷ đồng (bằng 90,9% số vốn đăng ký); 33 dự án đang thực hiện đầu tư với tổng số vốn giải ngân là 2.651/22.523 tỷ đồng (bằng 11,77% số vốn đăng ký), trong đó có 22 dự án chậm tiến độ; chấm dứt hoạt động 44 dự án với tổng vốn đầu tư 2.500 tỷ đồng. Ngày 8/7/2021, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 2109/KH-UBND triển khai các dự án đầu tư phát triển các khu đô thị, tạo nguồn vốn để đầu tư các dự án trọng điểm của tỉnh.

Trong năm 2021, có 125 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới với tổng số vốn 2.230 tỷ đồng; 40 chi nhánh văn phòng đại diện kinh doanh đăng ký thành lập mới; lũy kế đến thời điểm hiện tại toàn tỉnh có 1.265 doanh nghiệp với tổng số vốn đăng ký 27.603 tỷ đồng. Đăng ký thay đổi, bổ sung cho khoảng 500 lượt doanh nghiệp, chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh; Đăng ký chuyển đổi loại hình cho trên 20 doanh nghiệp; Thu hồi giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp trên 200 doanh nghiệp, chi nhánh, văn phòng đại diện và địa điểm kinh doanh. Tỷ lệ nộp hồ sơ trực tuyến là 35%. Đẩy mạnh việc trả kết quả cho người dân, doanh nghiệp qua dịch vụ bưu chính công ích.

Việc xúc tiến đầu tư và triển khai thực hiện các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh năm 2021 đã có nhiều chuyển biến rõ rệt, mặc dù còn nhiều khó khăn về điều kiện địa lý, tiếp cận đất đai, ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, giao thông... Tuy nhiên với sự quyết tâm, quyết liệt sâu sát của người đứng đầu cấp ủy và chính quyền, sự đồng tình ủng hộ của Nhân dân và hưởng ứng của cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, kết quả xúc tiến thu hút đầu tư năm 2021 đã đạt được rất tích cực, có những thay đổi căn bản theo chiều hướng tích cực so với những năm gần đây, thể hiện sự chung sức, chia sẻ của chính quyền với cộng đồng doanh nghiệp, tạo đà thuận lợi cho việc thu hút và triển khai hoạt động đầu tư năm 2022 và các năm tiếp theo trên hầu khắp các lĩnh vực, địa bàn trên toàn tỉnh.

3. Những hạn chế và nguyên nhân

- Điện Biên là tỉnh miền núi Biên giới, điều kiện về cơ sở vật chất và hạ tầng kỹ thuật còn nhiều khó khăn, thách thức. Ngoài ra việc kết nối giữa tỉnh Điện Biên với các tỉnh trong nước và Quốc tế có nhiều hạn chế, giao thông đi lại khó khăn, là những hạn chế để thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư đầu tư trong nước và quốc tế đến đầu tư tại tỉnh.

- Do tác động của dịch bệnh Covid-19 các doanh nghiệp tại địa phương bị ảnh hưởng nặng nề về kinh tế và rất khó khăn để duy trì, mở rộng các hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Trình tự, thủ tục thu hồi và giao đất, cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng

đất, quyền sở hữu tài sản gắn liền với đất, tiếp cận các dịch vụ công, công tác giải phóng mặt bằng một số dự án còn chậm.

Phần thứ hai **CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2022**

I. Quan điểm, định hướng, mục tiêu

1. Quan điểm

- Thu hút đầu tư là một nhiệm vụ quan trọng để bổ sung nguồn lực, có tính chất quyết định đến kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Do đó, cần phải cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, xây dựng và thực hiện có hiệu quả Đề án cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh đến năm 2030.

- Chủ động thu hút, hợp tác đầu tư có chọn lọc, lấy chất lượng, hiệu quả, công nghệ và bảo vệ môi trường là tiêu chí đánh giá chủ yếu. Ưu tiên các dự án có công nghệ tiên tiến, công nghệ mới, công nghệ cao, công nghệ sạch, quản trị hiện đại, có giá trị gia tăng cao, có tác động lan tỏa, kết nối chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu.

- Thu hút đầu tư phải sử dụng hợp lý, tiết kiệm tối đa tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ tốt môi trường, đảm bảo an ninh chính trị, phát huy lợi thế sẵn có, đảm bảo phát triển bền vững; không thu hút đầu tư bằng mọi giá.

- Đồng hành để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, nhà đầu tư trong quá trình triển khai thực hiện dự án đầu tư và sản xuất kinh doanh.

- Đẩy mạnh xây dựng kết cấu hạ tầng, coi trọng công tác phát triển nguồn nhân lực có chất lượng cao nhằm đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư, hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; tập trung thu hút các nhà đầu tư lớn có tiềm lực vốn, công nghệ tiên tiến để tham gia đầu tư vào các lĩnh vực lợi thế của tỉnh.

- Đa dạng hóa hình thức xúc tiến đầu tư; tăng cường xúc tiến đầu tư thông qua hoạt động đối ngoại, hợp tác với các cơ quan, tổ chức ngoại giao, kinh tế, thương mại của Việt Nam ở nước ngoài; đồng thời lấy hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ làm trọng tâm để giữ chân các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến với tỉnh.

- Các hoạt động xúc tiến đầu tư phải xây dựng trên cơ sở Luật Đầu tư số 61/2020/QH14 ngày 17/6/2020; Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/03/2021 của Chính phủ về việc Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật đầu tư.

- Hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2022 thực hiện trên tinh thần định hướng của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư theo trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải. Các hoạt động xúc tiến đầu tư phải xác định về tính khả thi, phương thức, thời gian, kinh phí và tiến độ triển khai thực hiện.

2. Định hướng

- Tăng cường quản lý và nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh, gắn kết với các hoạt động xúc tiến đầu tư của các bộ, ngành Trung ương và của địa phương.

- Tăng cường công tác thông tin và truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh, chính sách và môi trường đầu tư của tỉnh đến các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Chú trọng và tăng cường các hoạt động thu hút đầu tư từ khu vực kinh tế tư nhân trong nước, tranh thủ tối đa sự quan tâm của các nhà đầu tư nước ngoài thông qua các chương trình tài trợ do các tổ chức đại diện Quốc tế và các đại sứ quán, các sự kiện xúc tiến đầu tư (XTĐT) do Chính phủ và các bộ, ngành Trung ương tổ chức. Chú trọng công tác thúc đẩy triển khai thực hiện các dự án đầu tư sau khi được cấp giấy chứng nhận đầu tư, các dự án đã và đang triển khai. Tiếp tục cải thiện các chỉ số thành phần có điểm thấp trong chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, phấn đấu đưa vị thứ xếp hạng PCI tỉnh vào nhóm khá trong bảng xếp hạng PCI cả nước.

- Đẩy mạnh phát triển các ngành nông - lâm nghiệp, thương mại dịch vụ, văn hóa - du lịch, cụm công nghiệp, hạ tầng kỹ thuật,... có tiềm năng, lợi thế của tỉnh, đẩy nhanh tiến độ đầu tư các công trình trọng điểm đang triển khai trên địa bàn để sớm đưa vào hoạt động sản xuất kinh doanh. Tập trung đầu tư phát triển theo hướng ưu tiên các lĩnh vực có thế mạnh như: Sản xuất nông lâm nghiệp công nghệ cao gắn với chế biến nông lâm sản, dược liệu; khai thác và chế biến khoáng sản; sản xuất vật liệu xây dựng (ưu tiên cho sản xuất vật xây dựng không nung); rà soát, khai thác tiềm năng phát triển sản xuất điện năng theo hướng phát huy tối đa nguồn năng lượng tái tạo đặc biệt là điện gió, điện sinh khối, điện mặt trời theo quy hoạch gắn với bảo vệ môi trường. Phát triển kinh tế cửa khẩu, các cụm công nghiệp, hợp tác xã, làng nghề,... truyền thống tạo điều kiện thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn nông thôn.

- Đẩy mạnh xúc tiến, phục hồi dịch vụ du lịch, dịch vụ vận tải gắn với khai thác có hiệu quả đường bay Điện Biên - TP Hồ Chí Minh, Điện Biên - Hà Nội. Khuyến khích thu hút đầu tư phát triển hạ tầng du lịch nhất là đầu tư xây dựng các khu vui chơi giải trí ở nhiều phân khúc, gắn với khai thác phát huy giá trị di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến trường Điện Biên Phủ, đầu tư xây dựng các cơ sở lưu trú mới có quy mô và chất lượng cao.

- Xã hội hóa việc phát triển các trung tâm thương mại ở vùng thuận lợi, hỗ trợ và khuyến khích đầu tư về hạ tầng kỹ thuật, chợ, cửa hàng,... ở vùng khó khăn, nơi chưa có điều kiện; phát triển mạnh thương mại điện tử. Chủ động mở rộng các mặt hàng và đa dạng hóa thị trường; đẩy mạnh hợp tác phát triển thương mại, dịch vụ; hình thành các chợ phiên tại các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

- Xây dựng và hoàn thiện nền tảng Chính quyền điện tử tỉnh; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong công tác xúc tiến đầu tư và quản lý nhà nước đối với xúc tiến đầu tư; phát triển Chính quyền điện tử dựa

trên dữ liệu mở hướng tới chính quyền số, kinh tế số và xã hội số; bảo đảm an toàn, an ninh thông tin trên môi trường mạng góp phần phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

- Đẩy mạnh các hoạt động về phát triển công nghệ. Tập trung ứng dụng và chuyển giao các công nghệ chủ chốt, tiên tiến, hiện đại phù hợp với điều kiện của tỉnh vào các ngành, lĩnh vực như: công nghệ thông tin, công nghệ cao ứng dụng trong nông nghiệp, nông nghiệp thông minh, nông nghiệp hữu cơ; bảo quản, chế biến nông sản, dược liệu và các sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư theo trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải. Các hoạt động xúc tiến đầu tư phải xác định về tính khả thi, phương thức, thời gian, kinh phí và tiến độ triển khai thực hiện.

- Phối hợp có hiệu quả giữa chương trình xúc tiến đầu tư với xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch và các chương trình tuyên truyền đối ngoại về thu hút đầu tư. Đẩy mạnh các hoạt động kêu gọi sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thu hút đầu tư, tiến tới xã hội hóa công tác xúc tiến đầu tư.

- Phát huy vai trò và sự phối hợp của Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và các hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong các hoạt động giao lưu, kết nối, với các hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước qua tăng cường giới thiệu tiềm năng thế mạnh và cơ chế chính sách của tỉnh để các doanh nghiệp, nhà đầu tư tìm hiểu đến đầu tư.

3. Mục tiêu

- Tạo lập môi trường kinh doanh hấp dẫn, thuận tiện, thông thoáng, minh bạch và thân thiện cho nhà đầu tư đến tìm hiểu và kinh doanh. Nâng cao chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh trong năm 2022 và những năm tiếp theo; nhằm cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh Quốc gia.

- Tiến hành rà soát, lựa chọn các danh mục dự án chi tiết có trọng tâm, trọng điểm nhằm thu hút, hỗ trợ, kêu gọi các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tỉnh tìm hiểu và đầu tư.

- Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư đối với UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh để định hướng, lựa chọn và xây dựng các danh mục dự án chi tiết kêu gọi, thu hút đầu tư.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh Điện Biên tới các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Phần đầu năm 2022 có từ 12 -18 dự án đầu tư với tổng mức đầu tư ước khoảng 5.500 - 6.000 tỷ đồng.

- Phần đầu 100% các dự án đầu tư triển khai đúng tiến độ, không có dự án ảnh hưởng đến môi trường, an ninh và đều mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội.

- Tiếp tục chỉ đạo các ngành tiến hành rà soát, kiểm tra các dự án đã cấp giấy chứng nhận đầu tư; chỉ đạo các giải pháp tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến

độ thực hiện các dự án. Kiên quyết thu hồi đối với những dự án chậm triển khai thực hiện, ảnh hưởng đến môi trường đầu tư.

II. Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022

Năm 2022 tỉnh Điện Biên dự kiến 08 hoạt động XTĐT như sau:

1. Nghiên cứu tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư.
2. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư.
3. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư (Hội nghị gặp gỡ trao đổi giữa lãnh đạo tỉnh và các nhà đầu tư).
4. Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư.
5. Xây dựng danh mục dự án thu hút đầu tư.
6. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư.
7. Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư (Hội nghị Tập huấn).
8. Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư (Hội đàm với 3 tỉnh Bắc Lào).

(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

Phần thứ ba TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí:

Kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022 thuộc dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh giao cho các đơn vị (bổ sung khi có nhiệm vụ mới) và chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia (nếu có).

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành tỉnh và các địa phương tổ chức triển khai có hiệu quả Chương trình xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước; đồng thời là cơ quan đầu mối theo dõi, giám sát việc triển khai thực hiện chương trình, tổng hợp báo cáo định kỳ; tham mưu, đề xuất giải quyết những vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện.

- Chỉ đạo Trung tâm xúc tiến đầu tư tổ chức thực hiện cụ thể các hoạt động xúc tiến đầu tư theo chức năng và nhiệm vụ được tỉnh giao.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các cơ quan, tổ chức và cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện chương trình, kiến nghị UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

3. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư trong việc thẩm định, tham mưu trình UBND tỉnh bố trí các nguồn kinh phí theo đúng thời gian quy định, để triển khai các hoạt động của Chương trình.

4. Sở Ngoại vụ: Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư trong việc kết nối với các Đại sứ quán các nước; các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam, các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài và các địa phương nước ngoài. Phối hợp đón tiếp các tổ chức, nhà đầu tư nước ngoài đến thăm và làm việc với tỉnh Điện Biên.

5. Thủ trưởng các sở, ngành tỉnh, Chủ tịch UBND cấp huyện:

- Theo chức năng nhiệm vụ được giao, triển khai các nhiệm vụ cụ thể và xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư của từng cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao tính chủ động trong công tác xúc tiến đầu tư; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai các nhiệm vụ được giao trong nội dung Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022.

- Trong quá trình thực hiện công tác thu hút, quảng bá đầu tư cần đặc biệt lưu ý các nội dung chỉ đạo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư tại công văn số 6479/BKHĐT-ĐTNN ngày 24/9/2021, để tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư đạt hiệu quả.

- Phối hợp cung cấp thông tin phục vụ công tác xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư của toàn tỉnh gửi cho Trung tâm Xúc tiến đầu tư - Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp.

- Phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Xúc tiến đầu tư - Sở Kế hoạch và Đầu tư để cung cấp thông tin, khảo sát thực địa và tiếp đón các nhà đầu tư.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ngành tỉnh, UBND cấp huyện trong việc thực hiện và triển khai hiệu quả hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ thông qua bám sát, đôn đốc, hỗ trợ các dự án đầu tư, chủ động tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các nhà đầu tư đang hoạt động trên địa bàn tỉnh; rà soát phát hiện các vấn đề bất cập và đề xuất bổ sung hoàn thiện chính sách pháp luật liên quan đến quản lý các hoạt động xúc tiến thu hút đầu tư, phát huy hiệu quả các kênh tiếp nhận thông tin nhà đầu tư; phân công đầu mối theo dõi, định kỳ tổng hợp và gửi thông tin thường xuyên về Trung tâm Xúc tiến đầu tư - Sở Kế hoạch và Đầu tư (06 tháng đầu năm và cả năm) để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện ./.

PHỤ LỤC
NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2022

(Ban hành kèm theo Quyết định số **58** /QĐ-UBND ngày **12** tháng **01** năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên)

Đơn vị: chương trình XTĐT

TT	Tên hoạt động xúc tiến đầu tư	Loại hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì tổ chức thực hiện	Địa điểm tổ chức		Mục đích/Nội dung của hoạt động	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Đơn vị phối hợp		Kinh phí (đồng)	
					Trong nước	Nước ngoài			Tên đơn vị	Quốc tịch/Tinh, Thành phố	Ngân sách cấp	Khác (tài trợ), Vốn Xã hội hóa
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Tiếp đón các nhà đầu tư đến tìm hiểu về môi trường đầu tư và địa điểm đầu tư tại tỉnh	Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư	Khi có nhà đầu tư	Trung tâm xúc tiến đầu tư - Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Hỗ trợ nhà đầu tư, đẩy mạnh hợp tác và đề xuất dự án, lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Tỉnh Điện Biên	Các Cơ quan và địa phương có liên quan	Trong và ngoài nước	101.200.000	20.000.000
2	Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư	Thông tin và truyền thông trang Website Sở Kế hoạch & đầu tư	Thường xuyên	Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Quảng bá, kêu gọi thu hút đầu tư	Tỉnh Điện Biên	Sở Thông tin và Truyền thông	Trong tỉnh		
3	Hội nghị gặp gỡ trao đổi giữa lãnh đạo tỉnh và các nhà đầu tư	Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư	1 năm/2 lần	Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Gặp gỡ, trao đổi, tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư	Tỉnh Điện Biên	HHDN; Các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, TX, TP	Trong tỉnh	64.900.000	

4	Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	Xây dựng vận hành trang thông tin điện tử về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư	Định kỳ	Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Tổng hợp, thu thập thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư.	Tỉnh Điện Biên	Các Sở, ban ngành và UBND các huyện, thị xã thành phố	Trong tỉnh		
5	Định kỳ rà soát, điều chỉnh, bổ sung danh mục dự án thu hút đầu tư	Xây dựng danh mục dự án thu hút đầu tư	Định kỳ	Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Quảng bá, kêu gọi thu hút đầu tư, phục vụ kịp thời các hoạt động xúc tiến đầu tư	Tỉnh Điện Biên	Các ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Trong tỉnh		
6.1	Thực hiện Chương trình "Điện Biên: Kiến tạo môi trường đầu tư, phát triển kinh tế" của năm 2022	Xây dựng ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	Hàng tháng hoặc quý theo nội dung tuyên truyền	Trung tâm xúc tiến đầu tư - Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Quảng bá, kêu gọi, thu hút đầu tư trên báo	Tỉnh Điện Biên	Các ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Trong nước	120.000.000	122.000.000
6.2	Chi phí in ấn tài liệu "Giới thiệu danh mục dự án kêu gọi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Điện Biên"		Quý III	Trung tâm xúc tiến đầu tư - Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Tài liệu, ấn phẩm "Giới thiệu danh mục dự án kêu gọi, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Điện Biên"	Tỉnh Điện Biên	Các ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Trong tỉnh	85.000.000	
7.1	Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức kỹ năng xúc tiến đầu tư và quản trị doanh nghiệp		Quý II và Quý III	Trung tâm xúc tiến đầu tư - Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Nâng cao kiến thức kỹ năng xúc tiến đầu tư và quản trị doanh nghiệp	Tỉnh Điện Biên	Cán bộ các Trung tâm xúc tiến đầu tư và cán bộ các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, TX, TP làm công tác XTĐT	Trong tỉnh	24.070.000	

7.2	Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức luật quy hoạch và các văn bản hướng dẫn quy trình lập dự án đầu tư theo luật phương thức đối tác công tư	Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư	Quý II và Quý III	Sở KHĐT Điện Biên, Trung tâm đào tạo bồi dưỡng cán bộ và các Vụ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư và đơn vị liên quan	Tỉnh Điện Biên		Nâng cao kiến thức luật quy hoạch và các văn bản hướng dẫn quy trình lập dự án đầu tư theo luật phương thức đối tác công tư	Tỉnh Điện Biên	Cán bộ các Trung tâm xúc tiến đầu tư và cán bộ các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, TX, TP làm công tác XTĐT	Trong tỉnh	33.787.500	
7.3	Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức luật đầu tư theo phương thức đối tác công tư (PPP), luật đầu tư và hướng dẫn quy trình lập dự án đầu tư cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh Điện Biên		Quý III và Quý IV	Sở KHĐT Điện Biên, Trung tâm đào tạo bồi dưỡng cán bộ và các Vụ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư và đơn vị liên quan	Tỉnh Điện Biên		Nâng cao kiến thức luật đầu tư theo phương thức đối tác công tư (PPP), luật đầu tư và hướng dẫn quy trình lập dự án đầu tư cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Tỉnh Điện Biên	Cán bộ các Trung tâm xúc tiến đầu tư và cán bộ các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, TX, TP làm công tác XTĐT	Trong tỉnh	40.050.000	
8.1	Hội đàm với 3 tỉnh Bắc Lào	Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc	3 lần/năm	Sở KHĐT	Tỉnh Điện Biên		Kiểm điểm, đánh giá quan hệ hữu nghị, hợp tác, đầu tư	Tỉnh Điện Biên	Sở Ngoại vụ	Trong và ngoài nước		
8.2	Hội nghị tổ chức “Tuần văn hóa, du lịch Điện Biên tại Quảng Ninh		Quý II	Sở VH, TT&DL	Tỉnh Quảng Ninh		Giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người Điện Biên và các giá	Tỉnh Điện Biên	Sở Kế hoạch và Đầu tư, các cơ quan, đơn vị liên quan	Trong nước		

8.3	Hội nghị tổ chức “ Tuần văn hóa, du lịch Điện Biên tại Thành phố Hồ Chí Minh	tiền đầu tư	Quý III	Sở VH, TT&DL	Thành phố Hồ Chí Minh		trị văn hóa, ẩm thực độc đáo. Tăng cường mối liên kết vùng trong công tác xúc tiến Đầu tư, thương mại và Du lịch giữa tỉnh Điện Biên với thành phố Hà Nội và khu vực lân cận	Tỉnh Điện Biên	Sở Kế hoạch và Đầu tư, các cơ quan, đơn vị liên quan	Trong nước		
8.4	Hội nghị tổ chức “ Tuần văn hóa, du lịch Điện Biên tại Thành phố Hà Nội		Quý IV	Sở VH, TT&DL	Thành phố Hà Nội			Tỉnh Điện Biên	Sở Kế hoạch và Đầu tư, các cơ quan, đơn vị liên quan	Trong nước		
8.5	Tổ chức đoàn Xúc tiến đầu tư trong nước		Quý III hoặc IV	Sở KHĐT	Các tỉnh		Học tập kinh nghiệm ở các tỉnh trong nước	Tỉnh Điện Biên	Sở KHĐT và các Sở, ngành liên quan	Trong nước	63.000.000	
Tổng cộng:											532.007.500	142.000.000